

В диссертационный совет Д 212.144.04
при ФГБОУ ВПО «Московский
Государственный университет
Дизайна и технологии»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Итыгиной А.А. «Организационно-экономический механизм формирования интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, промышленность)»

Актуальность темы исследования определяется тем, что в российской экономике в настоящий момент остро стоит проблема оживления инвестиционного климата, повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Предприятия, находясь в кризисных условиях, не имеют финансовых возможностей не только для решения задач перспективного развития, но и текущего функционирования. Однако, следует отметить, что возможности интеграции промышленных предприятий пока еще недостаточно изучены. Кроме того, в научной проработке нуждаются организационно-методические вопросы перехода к стратегии формирования корпоративных образований. Этим и определяется актуальность темы исследования. Высокий уровень износа оборудования, катастрофическая нехватка оборотных средств, отсутствие устойчивых связей с поставщиками ресурсов - круг проблем, не позволяющий большинству предприятий текстильной промышленности выйти из кризисного состояния, расширить и обновить производство. Корпоративные образования определяются как продукт синтеза смежных и связанных производств, снабженческих, транспортных, сервисных, торговых предприятий, создание которых является реакцией на объективную потребность современной экономики в структуризации промышленности, то есть в установлении между

прочных имущественных связей и в образовании на их основе новых организационных структур.

Научная новизна работы обусловлена попыткой разработать методический инструментарий и информационно – аналитическое обеспечение, необходимые инвестору (менеджеру) для принятия управленческого решения о реализации стратегии интеграции. Предложенная автором оригинальная методика анализа инвестиционной привлекательности текстильного предприятия-объекта реструктуризации позволяет получить балльную оценку привлекательности предприятия, что достигается путем оценки не только количественных, но и качественных характеристик инвестиционной привлекательности. Для формирования информационно-аналитической базы автором предлагается алгоритм диагностирования текстильного предприятия-объекта реструктуризации, последовательное выполнение которого позволяет инвестору располагать достоверной информацией об объекте инвестиций. Автор рассматривает в работе несколько методов оценки стоимости убыточного текстильного предприятия. Причем все изложенные в работе методы сопровождаются наглядными примерами. На основании анализа методов автором сделан вывод о необходимости их использования для оценки стоимости текстильного предприятия с целью определения интервала стоимости, в рамках которого приобретение предприятия выгодно для инвестора.

Представленный в теоретической части вывод относительно выделения трех аспектов термина «реструктуризация» (структурного, организационного и финансового) базируется на проведенном автором анализе российских и зарубежных исследований в области организационно-экономического механизма формирования корпоративных образований. В работе диссертант профессионально применяет методы математической статистики, балансовый метод; графическое описание выполнено посредством диаграмм, схем.

Практическая значимость состоит в том, что предложенный автором комплексный подход к формированию интегрированных корпоративных образований в текстильной промышленности позволяет снизить риск возникновения негативных последствий от интеграции предприятий.

В качестве замечания необходимо отметить следующее: первые разделы работы перегружены положениями общетеоретического характера, которые целесообразно было бы сократить, выделив наиболее нужное для реализации задач исследования.

Указанное замечание носят рекомендательный характер и могут быть учтены автором при подготовке доклада, представляемого к защите.

Автореферат является полноценным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне. Автореферат содержит достаточное количество исходных данных, имеет пояснения, рисунки, таблицы.

Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком научном уровне, соответствует требованиям ВАК Минобрнауки России, и соискатель Итыгина А.А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, промышленность).

Доцент кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»
Донского государственного
технического университета
к.э.н., доцент

В.Г. Лисицин

Подпись В. Г. Лисицина заверяю
Ученый секретарь Ученого совета



В.Н. Анисимов

29.01.2015г.

Контактная информация:

Лисицин Валерий Геннадьевич

Домашний адрес: Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пер. Студенческий
2, общ. 1

М.т. +79286005455

E-mail: valis007@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»

Адрес: 344010, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина д.1

Телефон: 8 (863) 273-85-42

E-mail: reception@dstu.edu.ru